

CAMERA DI COMMERCIO Per nove mesi due ragazzi hanno operato nell'incubatore d'impresa

A Rovigo l'eccellenza è digitale

Questo pomeriggio a Tzi l'evento finale del progetto con la presentazione dei risultati

ROVIGO - Sono giunti al termine i nove mesi del progetto "Made in Italy - Eccellenze in digitale 2015" che ha visto coinvolti i due digitalizzatori Sara Bari e Marco Mottaran, affiancati dal tutor Alberto Previato, che hanno operato con la sede rodigina della Camera di Commercio delta lagunare.

L'evento conclusivo del progetto si terrà questa sera dalle 18 alle 20 nel nuovo incubatore d'impresa di Tzi a Rovigo (viale Porta Adige 45) alla presenza di Marco Mottaran e Sara Bari, i due giovani polesani che hanno operato nei nove mesi del progetto nell'incubatore d'impresa di Tzi a Rovigo per sensibilizzare alle potenzialità del digitale le imprese dei settori agroalimentare e turismo del territorio rodigino.

Durante l'evento finale dell'edizione 2015 sarà illustrato lo scopo del progetto e il riscontro che lo

stesso ha avuto sulle imprese polesane aderenti. Saranno presentati i risultati di digitalizzazione con testimonianze da parte delle imprese che hanno partecipato e implementato strumenti di web marketing per migliorare la propria presenza online, incrementando visibilità e performance. Saranno inoltre consegnati gli attestati di partecipazione agli incontri formativi tenuti in questi mesi.

Nel corso dei nove mesi del progetto in Camera di Commercio sono stati attivati ben due cicli di incontri formativi gratuiti su alcuni strumenti di web marketing rivolti alle piccole e medie imprese polesane (oltre 50 le imprese partecipanti) e diversi affiancamenti alle imprese (circa 30), soprattutto dei settori turismo e agroalimentare, che hanno intrapreso un percorso di digitalizzazione.

"Made in Italy - Eccellenze in digitale 2015" è il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere per diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy.

Il compito di supportare le imprese nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a 128 giovani borsisti, formati da Google e Unioncamere, che per nove mesi sono stati ospitati in 64 Camere di Commercio in tutta Italia.

I giovani digitalizzatori hanno svolto l'attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno sguardo nella nuova sede di Tzi, in viale Porta Adige

