

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

Il/la sottoscritto/a _____ nata a _____ (Prov _____)
il _____ e residente a _____ (Prov _____) in via _____,
Codice Fiscale _____, consapevole di quanto previsto dagli
articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di
dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di
dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

Chiara Danese



[Sesso](#) | [Data di nascita](#) | [Nazionalità](#)

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

Da novembre 2018 a oggi CEO e co-founder didardo srl – startup innovativa

Ci occupiamo occupo di business model, design thinking e digital marketing per AZIENDE, ENTI PUBBLICI E STARTUP.

- business model: supportiamo le aziende a definire il proprio modello di business aziendale e i relativi business plan;
- _ design thinking: aiutiamo le aziende nel processo di digitalizzazione e di business per migliorare l'esperienza dei loro clienti;
- _ strategie di digital marketing e di comunicazione con l'obiettivo di creare un'identità aziendale forte, aumentare la brand awareness e la visibilità online e offline sia per l'azienda che per i prodotti/servizi;
- _ marketing/comunicazione web/digitale: sviluppiamo e progettazione siti internet, utilizzo del CMS WordPress, Drupal, Prestashop e altri per e-commerce, creazione contenuti web, progetti editoriali e gestione social network; user experience; web marketing; piani di marketing e di comunicazione;
- _ progettazione grafica, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, brand identity, corporate identity;
- _ consulenze e formazione in ambito web marketing, digital e design thinking, experience design e user experience;
- supporto nell'avvio di impresa e nell'innovazione di impresa, di prodotti e servizi;
- realizzazione di interfacce industriali.

didardo nasce a gennaio 2020

Da marzo 2009 a oggi Formatrice | Facilitatrice | Designer
DANESE CHIARA – Soave (VR) | www.chiaradanese.com

Mi occupo di business model, design thinking e digital marketing:

- business model: supporto le aziende a definire il proprio modello di business aziendale e i relativi business plan;
- _ design thinking: aiuto le aziende nel processo di digitalizzazione e di business per migliorare l'esperienza dei loro clienti;
- _ strategie di digital marketing e di comunicazione con l'obiettivo di creare un'identità aziendale forte, aumentare la brand awareness e la visibilità online e offline sia per l'azienda che per i prodotti/servizi;
- _ marketing/comunicazione web/digitale: sviluppo e progettazione siti internet, utilizzo del CMS WordPress, creazione contenuti web, progetti editoriali e gestione social network; user experience; web marketing; piani di marketing e di comunicazione;
- _ progettazione grafica, progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, brand identity, corporate identity;
- _ consulenze e formazione in ambito web marketing, digital e design thinking, experience design e user experience;
- supporto nell'avvio di impresa e nell'innovazione di impresa, di prodotti e servizi;
- da novembre 2018 ho creato il brand didardo - strategic design; www.didardo.com

Dal 2014 sviluppo **progetti di concept e di web design, con un focus sulla user experience** per la realizzazione di strumenti digitali in collaborazione con altre web agency.

Conoscenza e utilizzo di: business model canvas, business plan, gamification, experiment cards, digital e web marketing canvas, ux research, journey mapping, customer journey, personas.

Da Settembre 2012 a 2016

Consulente

EPIC SRL – Milano | www.plhitalia.com

Sviluppo e promozione territoriale (architetti, interior designer, progettisti, installatori), vendita nonché assistenza tecnica per i prodotti di design a marchio PLH® di proprietà di Epic srl (settore lusso). PLH® produce prodotti legati al **design** e all'**illuminazione**.

Da Settembre 2012 a Aprile 2013

Consulente

Eccelsa Srl ed Eccelsamente Srl - Limena (PD) (www.eccelsa.eu)

Consulenza per la progettazione del brand per l'azienda stessa e i suoi clienti. Sviluppo dell'identità aziendale attraverso una visione d'insieme dall'idea alla sua esecuzione concreta: invio newsletter settimanale (MailChimp), progetti di **graphic design** (logo, brochure aziendale), **web marketing** (piano di marketing: promozione, gestione sito web e social network).

Da Settembre 2008 a Febbraio 2009

Progettista - Designer

LA P.E.R.L.A. (www.laperlallestimenti.com) – Oppeano (VR)

ideazione e progettazione di allestimenti fieristici: Lineapelle – Bologna | Skipass – Modena | Tuttosposi – Firenze | SiaGuest – Rimini | Ecomondo – Rimini | Salone del Gusto – Torino | Artigiano in Fiera – Milano | Pitti Bimbo – Firenze | Ispo – Monaco | Micam – Milano |

_ ricerca, sviluppo e progettazione di brand image, immagine coordinata, grafica creativa

_ impaginazione e progettazione grafica; conoscenza diretta problematiche di pre-stampa e stampa.

_ gestione organizzativa e continuo feedback con cliente e fornitore

_ modellazione tridimensionale - sviluppo rendering

_ disegni tecnici esecutivi

Dal 2006 al 2008

Executive Designer

Exhibita S.n.c. - Milano (www.exhibita.it)

Progettazione e organizzazione allestimenti ed eventi

_ supporto nello **sviluppo concept** mediante informazioni relative alle caratteristiche stilistiche, spazio e aree funzionali

_ supporto nella progettazione di **eventi**, in particolare per:

temporary shop: Olivetti | manifestazioni espositive: Costa Crociere per BIT 2006 –

BIT 2007 Milano | cliente A-TONO per IAB FORUM 2007 Milano | cliente Hotelplan

Italia – BIT 2008 Milano e GLOBE Roma | convegni: Unicredit Banca 2007 |

inaugurazioni: Consorzio ESE – Milano 2006 | Hogan – Milano Donna Febbraio 2008

| road show: cliente Cirio 2006 – Italia | Xelion Financial Village Unicredit Banca 2006

e 2007 – Italia | mostre: Graziella Vigo, OTELLO amore passione tradimento morte –

Parma | Graziella Vigo captures Verdi on stage – New York

_ gestione organizzativa, continuo feed-back con cliente e fornitori, coordinamento dei rapporti con i clienti dello studio

Dal 2003 al 2005

Collaboratore

studio Architetto Padovano - Milano (www.arch-padovano.it)

gestione comunicazione studio; esecuzione disegni tecnici; affiancamento direzione lavori

Dal 2002 al 2004

Impiegata

LATI s.p.a. - Veduggio Olona - Varese

Esecuzione disegni tecnici; collaborazione per gestione settore fiere e immagine aziendale.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

- Aprile 2023 [Business Model For Sustainability](#)
Coursera
- Gennaio 2018 [ABDOnTour](#)
[KANBAN MITI E FATTI](#)
- Novembre 2017 [LA CUSTOMER EXPERIENCE PER COMPRENDERE IL CLIENTE ED INNOVARE](#)
People Branding
- Agosto 2017 [DESIGN THINKING FOR INNOVATION](#)
Coursera
- Aprile 2017 [GAMESTORMING: PROGETTARE WORKSHOP ED INCONTRI EFFICACI](#)
Architecta
- Maggio 2016 [LEAN UX](#) - Jeff Gothelf
Workshop organizzato da GNV&Partners - Bologna
- Dicembre 2015 [LEAN STARTUP](#) - con Stefano Schiavo e Andrea De Muri
Verona Innovazione – C.C. Verona
- Maggio 2015 [IL VALORE DELL'ESPERIENZA](#) – workshop di 6 ore con Luca Mascaro di Sketchin
+ Marianna Cerato e Luca Scarpa di GNV Partners
- Ottobre 2015 [FESTIVAL DEL WEB MARKETING](#) – 2 giorni formativi
Palacongressi Rimini
- Giugno 2015 [WORKSHOP: VALUTARE L'USABILITÀ E LA UX DEI SITI WEB](#) – Maurizio Boscarol
e Sofia Postai
- Aprile 2015 [UX e WEB USABILITY](#) – Jacopo Pasquini e Simone Giomi
Talent Garden Milano
- Marzo 2015 [BEWIZARD – H2H WEB MARKETING](#)
Organizzato da TITANKA Web Company Spa - Rimini
- Febbraio 2015 CORSO STIME, PREVENTIVI E NEGOZIAZIONE – Marco Brambilla
- Gennaio 2015 [LEAN UX - Agility through cross functional collaboration](#) - Jeff Gothelf
Workshop organizzato da GNV&Partners - Bologna
- Dicembre 2014 IX Convegno Nazionale sul Search Marketing
GT MASTER formazione
- Luglio 2014 SEO Junior
GT MASTER formazione
- Novembre 2013 La settimana della formazione. Webinar sul [web marketing: SEO, youtube, google+, Penguin, Web Analytics, Semantic Web, Penalizzazioni di Google](#)
GT MASTER formazione

- Ottobre – Novembre 2013 Corso di [Scrittura Creativa](#) - David Conati
- Luglio 2013 [Come farsi trovare nei motori di ricerca: SEM e SEO](#)
24ore Formazione E-learning - Il Sole 24ore
- Luglio 2013 [Il Piano di Marketing](#) - Antonietta Carollo
Verona Innovazione – C.C. Verona
- Maggio 2013 [Strategies E-Commerce](#)
GT MASTER formazione
- Aprile 2013 [A testa alta! Parlare in pubblico senza paura](#) con Marcello Candotto
Eccelsamente Srl Formazione
- Marzo 2013 Corso di formazione sul [web marketing](#) con Giorgio Taverniti
GT - MASTER
- Dicembre 2012 [Business Plan 2.0](#) con Rita Bonucchi
Verona Innovazione – C.C. Verona
- Novembre 2012 [Costruire e valorizzare brand di successo](#)
Il Sole 24ore - 24ore Formazione E-learning
- Ottobre 2012 [Il Cliente come Partner](#) con Vittorio Mascherpa
CPV - Centro Produttività Veneto - C.C. Vicenza
- Dal 2012 [Colloqui settimanali con insegnante madrelingua inglese](#)
- Luglio 2012 [Think & Talk Green - Strumenti di marketing per aziende green](#) con Rita Bonucchi
Short Master presso Verona Innovazione - C.C. Verona
- Maggio 2012 [Come fare una ricerca di mercato e identificare i propri clienti](#) con Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Maggio 2012 [Marketing Internazionale a basso budget](#) - Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Ottobre - Dicembre 2011 Corso di [Inglese](#) 15 ore livello avanzato
Istituto Comprensivo di Monteforte
- Novembre 2011 Check up aziendale: sviluppo ed il consolidamento dell'impresa
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Ottobre 2011 [Gli strumenti innovativi di marketing](#) con Rita Bonucchi
Verona Innovazione - C.C. Verona
- Settembre 2010 -
Marzo 2011 Corso di [Inglese](#) livello A2 con metodo Brain Friendly (50 ore)
Shakespeare Studio – San Bonifacio (Verona)

- Maggio 2006 Corso al software applicativo **3D Studio Max** (40 ore)
Politecnico di Milano _ ASI Area Sistemi Informatici
- Dal 1999 al 2005 **Dottore in Disegno Industriale**
Politecnico di Milano _ Laurea Specialistica (quinquennale del vecchio ordinamento).
- Giugno 1997 Corso di **Inglese** - Language Level: Lower Intermediate
Hastings College of Arts and Technology – Hastings (GB)
- Dal 1994 al 1999 Diploma di maturità **artistica** quinquennale
I.T.S.B Boscardin a Vicenza

COMPETENZE
PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B1	B2	B1	B2	B2

Competenze comunicative

Ho lavorato per grandi aziende, brand famosi, piccoli artigiani, startup e liberi professionisti: questo mi ha dato l'opportunità di avere una visione ampia delle diverse esigenze di business e di gestione del progetto.

La provenienza da una formazione universitaria tecnica e proprio nell'ambito del design, mi ha permesso di sviluppare strategie aziendali con un occhio al brand, alla comunicazione e al marketing, considerando tutti gli aspetti della fase di vita del prodotto e dello sviluppo dell'azienda stessa.

Trovo molto rilassante passare una giornata al centro benessere, fare una passeggiata in montagna, uscire per un aperitivo o una cena con gli amici e ovviamente leggere un bel libro. Ovviamente tutte cose che facevo prima di Leonardo.

Il "dopo Leonardo" è tutta un'altra storia! Ora è tutto organizzazione, gestione delle priorità, sopravvivenza e gioco, gioco, gioco.

Competenze informatiche

sistemi operativi MAC OS, windows
software Adobe Creative Suite - Photoshop, Illustrator, Indesign - (mac e windows),
Flash (mac e windows), Macromedia Dreamweaver (mac e windows), conoscenza base di HTML e CSS. Utilizzo CMS Wordpress.

Altre competenze

Da febbraio 2015 al 2017 ho aperto e sono gestore di UXBook Club VERONA VICENZA diventato nel 2017 UXBook Club VENETO dove organizzo incontri formativi e informativi relativi alla User eXperience (www.uxbookclub.it), al design e argomenti correlati.

Dal 2010 propongo workshop e progetti formativi in azienda sullo sviluppo di strategia in un'ottica di design thinking e digitale; inoltre propongo delle ore formative per mantenere aggiornate le competenze in azienda (in ambito digitale).

Dal 2014 ho partecipato come speaker a convegni ed eventi in Italia su tematiche di design, user experience e digital, organizzati sia da enti privati che pubblici.

Docenze in ordine cronologico:

Dal 2008 svolgo attività di formazione e docenza in azienda, in università e collaboro con enti di formazione. Ho più di 1500 ore di formazione erogate.

Patente di guida patente tipo B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Data
14/09/2023

Firma
Dott.ssa Chiara Danese