

INFORMAZIONI PERSONALI

Conte Giovanni



ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2021-presente **Docente Creativity Week**

Ho ideato e condotto diverse nell'ambito dei progetti Creativity Week all'istituto Artistico e Commerciale di Treviso.

2019-presente **Docente ITS Turismo**

Ho sviluppato e condotto diverse lezioni all'ITS per il Turismo di Jesolo nell'ambito del Digital Marketing con l'obiettivo di formare i dirigenti alberghieri del futuro alle principali strategie sui social media.

2017-presente **Fondatore LGComunicazione**
Fondatore e Ceo di LGC

Principali mansioni: creare campagne e strategie sui social network, scrivere contenuti digital e gestire la parte commerciale e di sviluppo dell'agenzia. I settori in cui operano i nostri clienti sono vari: food, sport, moda, sociale, travel.

2017-presente **Docente UNIS&F**

Ho sviluppato e condotto diversi corsi di formazione per Unindustria Servizi e Formazione (Unisef) sul Digital Marketing rivolti a: enti Comunali della Povia di Treviso; Servizi Sociali di Pordenone; Neet della Provincia di Pordenone.

2017 (agosto-settembre) **Social Media Manager**
Bibione Mare S.P.A., Bibione (Italia)

Principali mansioni: in coordinamento con l'ufficio marketing creare post sulle pagine Facebook di tre Campeggi Turistici (Il Tridente, Lido, Capalonga); produrre immagini e montare video; pianificare le strategie sui social (Facebook e Instagram) e scrivere copy e contenuti digital in genere.

2016–2018 **Social Media Manager e Formatore**
Cooperativa Sociale Comunica, Treviso (Italia)

Principali mansioni: implementare il progetto web radio per il Comune di Villorba; creazione e gestione pagine Facebook di alcuni dei progetti della cooperativa; gestire la pagina Facebook dei Centri Estivi del Comune di Treviso; formazione sul corretto uso dei social e sulla gestione delle pagine Facebook durante il Summer Lab del Comune di Treviso.

2015–2016 **Social Media Manager**
Centro Paradoxa, Treviso (Italia)

Principali mansioni: creare contenuti per il sito web, i social network, e le news letter; creare campagne pubblicitarie su Facebook e Google; contribuire nell'organizzazione degli eventi; gestire i rapporti con la stampa.

2010–2013 Pubblicista

La Vita del Popolo, Treviso (Italia)

Principali mansioni: scrivere articoli di "cronaca bianca", seguire conferenze stampa ed eventi pubblici e privati; scattare fotografie da corredare agli articoli.

2009–2014 Fondatore e Redattore

Basketcaffè.com

Principali mansioni: scrivere articoli, trovare sponsor, gestire i contatti con gli uffici stampa e creare le campagne Google Adwords; gestione dei social network.

2008–2010 Addetto Stampa

Eventi & Cultura, Treviso (Italia)

Principali mansioni: seguire l'organizzazione ed il rapporto con la stampa per gli eventi creati dall'Associazione; tra i principali: "L'isola del gusto", "La corsa dei camerieri", "Premio Genius Loci".

2006–2012 Web Community Manager

Verde Sport, Treviso (Italia)

Principali mansioni: scrivere ed inviare le newsletters alle community dei tifosi delle squadre di basket e volley; gestire la community on-line sui forum; organizzare i giochi a premi durante le partite al Palaverde; scrivere articoli sul giornalino del club "Pressing".

Attività o settore Comunicazione Sport

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 Partecipazione al Corso in Digital Strategy

Marketers Academy

2016 Certificazione Google: Eccellenze in Digitale

Google

2013 Pubblicista

Corso per Pubblicisti, Venezia (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Microsoft Office
- Mac OS
- Video Editing
- Digital marketing
- E-mail marketing
- Social Media
- Video advertising
- E-commerce
- Google Analytics

Il sottoscritto Giovanni Conte nato a [redacted] Codice Fiscale [redacted] consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000). Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae di cui sopra, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Giovanni Conte

[redacted signature]