

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

Il sottoscritto Luca Colombo nato [redacted],  
[redacted], consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del  
D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla  
responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria  
responsabilità

**DICHIARA**

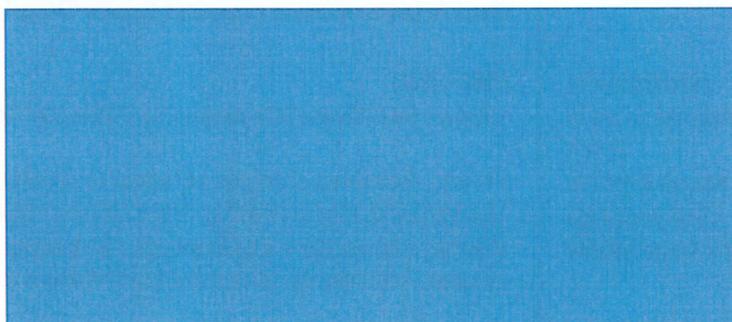
### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità  
Data di nascita

**COLOMBO LUCA**



#### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**OTTOBRE 2008 – IN CORSO**

Eurotours Italia S.r.l., via Chiesolina 16, Sommacampagna (VR)

Tour operator, agenzia viaggi online, incoming agency

Amministratore Delegato e socio fondatore

Fondazione e direzione dell'azienda. Gestione rapporti con le società estere del gruppo e con la holding. Sviluppo e gestione dei rapporti commerciali con le principali aziende clienti e fornitori.

**OTTOBRE 2008 – IN CORSO**

Eurotours International Ges.m.b.H., Kirchberger Strasse 8, Kitzbühel, Austria

Tour Operator

Head of contracting Italy

Responsabile del contracting dei servizi turistici presenti sul territorio italiano (hotel, trasporti, servizi a terra)

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2006 – OTTOBRE 2008**  
 Fintravel Membership services di Finservice S.p.A., via Francia 17, Verona
- Agenzia viaggi online, servizi di direct marketing  
 Start-up manager, General manager  
 Creazione della business unit turistica. Direzione dell'azienda. Sviluppo e gestione dei rapporti commerciali con le principali aziende clienti e fornitori.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2006 – 2007**  
 IULM LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE
- Formazione presso master post laurea  
 Docente (collaborazione esterna occasionale) Master in Management del Turismo - MMT  
 Docenza sui "Modelli di business. I modelli distributivi innovativi nel turismo". Analisi business case.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2003 – 2006**  
 Cendant Travel Italia S.r.l. – RCI S.r.l. (Cendant Corporation US), viale delle Nazioni, Verona
- Global Tour operator, agenzia viaggi telefonica  
 Travel and Marketing manager SE Mediterranean Region  
 Responsabile travel per la sede di Verona e per l'implant italiano presso la sede pan-europea di Cork (Irlanda)  
 Responsabile progettazione, implementazione e gestione del piano di marketing per la SE Mediterranean Region  
 Coordinamento attività locali sotto la governance dell'headquarter europeo di Londra.  
 Docente presso scuola di formazione turistica "Bridge", Blackrock, Cork (Irlanda).
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2000 – 2003**  
 Cendant Italia Membership services S.p.A (Cendant Corporation US), via Dante 4, Milano
- Finanza, consulenza strategica, consulenza marketing, servizi di marketing  
 Head of product and partnership, Project division manager  
 Responsabile sviluppo e implementazione partnership per programmi relazionali e loyalty program. Responsabile sviluppo servizi extrabancari (oltre 100 partnership sviluppate)
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1999 – 2000**  
 Cisalfa Sport S.p.A., via Vaccarezza 4, Osio Sopra (BG)
- Grande Distribuzione Specializzata in articoli sportivi  
 Marketing Specialist  
 Implementazione strategia di comunicazione e piano di marketing. Implementazione programma loyalty "Action card" Cisalfa.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1992 – 1999**  
 Longoni Sport S.p.A, Barzanò (CO)
- Grande Distribuzione Specializzata in articoli sportivi  
 Sales specialist  
 Addetto alle vendite – part time. Attività svolta durante gli studi universitari.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- 2002**  
Programma Sviluppo Manageriale. SdA Bocconi, Milano  
General Management dell'azienda, economia aziendale, marketing, strategia aziendale, gestione finanziaria, comunicazione aziendale.  
Attestato di partecipazione  
Corso di specializzazione post laurea
- 1998**  
Laurea in Relazioni Pubbliche IULM, Milano  
Tesi in "La strategia e la comunicazione a sostegno della continuità di successo: il caso WL Gore & Associates". Percorso formativo: economia aziendale, economia politica, marketing, comunicazione, sociologia, sociologia dei consumi, psicologia  
Laurea a pieni voti  
Laurea 5 anni
- 1993**  
Diploma di maturità "Perito in informatica", I.T.I.S. P. HenseMBERgher, Monza  
Analisi, Informatica, Sistemi, Fisica, Chimica  
Diploma di maturità (5 anni)  
Diploma di maturità (5 anni)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

Italiano

#### ALTRE LINGUA

#### Inglese

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

#### Francese

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

#### Tedesco

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

COMPETENZE RELAZIONALI

Sales

Marketing Communications

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Business Development

Marketing Strategy

Marketing

Marketing Management

Travel Management

Project Management

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

COMPETENZE DIGITALI

CRM

## PATENTE O PATENTI

B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

-

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/2016.

Data 27 febbraio 2023

