

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

Il sottoscritto Luca Colombo nato [REDACTED],  
[REDACTED], consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del  
D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla  
responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria  
responsabilità

**DICHIARA**

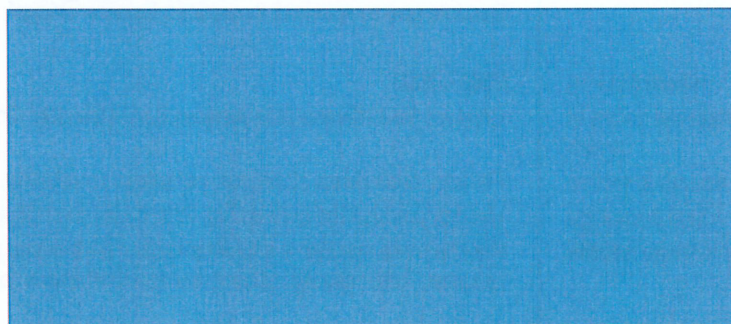
### FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



#### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità  
Data di nascita

**COLOMBO LUCA**



#### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**OTTOBRE 2008 – IN CORSO**

Eurotours Italia S.r.l., via Chiesolina 16, Sommacampagna (VR)

Tour operator, agenzia viaggi online, incoming agency

Amministratore Delegato e socio fondatore

Fondazione e direzione dell'azienda. Gestione rapporti con le società estere del gruppo e con la holding. Sviluppo e gestione dei rapporti commerciali con le principali aziende clienti e fornitori.

**OTTOBRE 2008 – IN CORSO**

Eurotours International Ges.m.b.H., Kirchberger Strasse 8, Kitzbühel, Austria

Tour Operator

Head of contracting Italy

Responsabile del contracting dei servizi turistici presenti sul territorio italiano (hotel, trasporti, servizi a terra)

- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2006 – OTTOBRE 2008**  
 Fintravel Membership services di Finservice S.p.A., via Francia 17, Verona
- Agenzia viaggi online, servizi di direct marketing  
 Start-up manager, General manager  
 Creazione della business unit turistica. Direzione dell'azienda. Sviluppo e gestione dei rapporti commerciali con le principali aziende clienti e fornitori.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2006 – 2007**  
 IULM LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE
- Formazione presso master post laurea  
 Docente (collaborazione esterna occasionale) Master in Management del Turismo - MMT  
 Docenza sui "Modelli di business. I modelli distributivi innovativi nel turismo". Analisi business case.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2003 – 2006**  
 Cendant Travel Italia S.r.l. – RCI S.r.l. (Cendant Corporation US), viale delle Nazioni, Verona
- Global Tour operator, agenzia viaggi telefonica  
 Travel and Marketing manager SE Mediterranean Region  
 Responsabile travel per la sede di Verona e per l'implant italiano presso la sede pan-europea di Cork (Irlanda)  
 Responsabile progettazione, implementazione e gestione del piano di marketing per la SE Mediterranean Region  
 Coordinamento attività locali sotto la governance dell'headquarter europeo di Londra.  
 Docente presso scuola di formazione turistica "Bridge", Blackrock, Cork (Irlanda).
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2000 – 2003**  
 Cendant Italia Membership services S.p.A (Cendant Corporation US), via Dante 4, Milano
- Finanza, consulenza strategica, consulenza marketing, servizi di marketing  
 Head of product and partnership, Project division manager  
 Responsabile sviluppo e implementazione partnership per programmi relazionali e loyalty program. Responsabile sviluppo servizi extrabancari (oltre 100 partnership sviluppate)
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1999 – 2000**  
 Cisalfa Sport S.p.A., via Vaccarezza 4, Osio Sopra (BG)
- Grande Distribuzione Specializzata in articoli sportivi  
 Marketing Specialist  
 Implementazione strategia di comunicazione e piano di marketing. Implementazione programma loyalty "Action card" Cisalfa.
- Date (da – a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1992 – 1999**  
 Longoni Sport S.p.A, Barzanò (CO)
- Grande Distribuzione Specializzata in articoli sportivi  
 Sales specialist  
 Addetto alle vendite – part time. Attività svolta durante gli studi universitari.



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

2002

Programma Sviluppo Manageriale. SdA Bocconi, Milano

General Management dell'azienda, economia aziendale, marketing, strategia aziendale, gestione finanziaria, comunicazione aziendale.

Attestato di partecipazione

Corso di specializzazione post laurea

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1998

Laurea in Relazioni Pubbliche IULM, Milano

Tesi in "La strategia e la comunicazione a sostegno della continuità di successo: il caso WL Gore & Associates". Percorso formativo: economia aziendale, economia politica, marketing, comunicazione, sociologia, sociologia dei consumi, psicologia

Laurea a pieni voti

Laurea 5 anni

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1993

Diploma di maturità "Perito in informatica", I.T.I.S. P. Hensemberger, Monza

Analisi, Informatica, Sistemi, Fisica, Chimica

Diploma di maturità (5 anni)

Diploma di maturità (5 anni)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

Italiano

#### ALTRE LINGUA

#### Inglese

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

CONOSCENZA PROFESSIONALE COMPLETA

#### Francese

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

#### Tedesco

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

CONOSCENZA PROFESSIONALE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

COMPETENZE RELAZIONALI

Sales

Marketing Communications

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Business Development

Marketing Strategy

Marketing

Marketing Management

Travel Management

Project Management

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

COMPETENZE DIGITALI

CRM

## PATENTE O PATENTI

B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

-



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/2016.

Data 27 febbraio 2023

