

PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITÀ 1
GENERAZIONI A CONFRONTO. Promuovere Age Diversity
Management nei contesti organizzativi
DGR n. 110 del 12/02/2024

Progetto DIAMANTE: GENERAZIONI DI VALORE
codice 4940-0001-110-2024



AVVISO PUBBLICO
PER LA SELEZIONE DELLA
“BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE: IL PROGETTO DIAMANTE”
Codice intervento 4940/10732219-003/741/DEC/24



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



1. Il quadro di riferimento e il progetto DIAMANTE

Il progetto *DIAMANTE: GENERAZIONI DI VALORE* si sviluppa nell'ambito dell'iniziativa regionale "GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi" promossa nell'ambito della D.G.R. 110 del 12/02/2024.

L'iniziativa regionale intende sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, la società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

Le finalità sono:

- creare un ambiente di lavoro inclusivo che accolga e valorizzi le differenze legate all'età anagrafica, migliorando la gestione delle competenze, dell'esperienza e della motivazione delle persone di tutte le età e garantendo che abbiano eque condizioni di carriera non influenzate dall'età;
- rispondere alle esigenze di una forza lavoro invecchiante, considerando condizioni di lavoro che siano sostenibili ed inclusive e valorizzando il benessere psico-fisico delle persone;
- sostenere lo sviluppo di competenze che possano favorire la pianificazione del passaggio generazionale, la trasmissione del know-how dai senior verso i più giovani.

Il progetto si propone quindi di favorire lo scambio e il confronto sui temi sopra e ha come obiettivo generale quello di affrontare le problematiche e soprattutto le opportunità legate alla variabile età, per le quali la società, in generale, e le organizzazioni, come le famiglie e le aziende, in particolare, devono definire politiche prassi organizzative idonee a fronteggiare i trend demografici in atto.

Più in concreto, gli obiettivi specifici sono quelli di:

- diffondere modelli e pratiche condivise, che valorizzano le competenze al di là dell'età, analizzando le dinamiche generazionali e cercando di capire come l'invecchiamento della forza lavoro diventi una opportunità tra le generazioni che, nel confronto, creano valore;
- coinvolgere i destinatari in processi di informazione e di presa di coscienza, in modo tale da portare cambiamenti organizzativi.

In qualità di capofila, t2i affronterà il tema dell'invecchiamento progressivo dei lavoratori in modo innovativo, sistemico e con attivazione di un'ampia rete, sia favorendo il dialogo tra le nuove generazioni e le generazioni già attive sul mercato del lavoro, sia favorendo i processi di cambiamento organizzativo, di competenze e di adeguamento dei tempi di lavoro delle persone, che necessariamente dovranno affrontare in modo produttivo periodi di servizio più lunghi. Per raggiungere questo obiettivo t2i ha coinvolto un partenariato

territoriale variegato di soggetti pubblici e privati rappresentativi del territorio e della tematica su cui verte il progetto, in grado di innescare azioni di sistema sperimentali e innovative.

Al fine di rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti e per favorire la realizzazione delle attività progettuali, contribuendo alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, t2i promuove la selezione di una figura professionale dedicata.

2. Destinatari della borsa

La borsa di animazione territoriale è destinata a una figura professionale con conoscenze e competenze di project management e relazionali, in grado di mettere a disposizione le proprie competenze per valorizzare le attività di progetto.

Sono considerate preferenziali ai fini della selezione:

- spiccate competenze di project management e promozione dello sviluppo delle reti;
- esperienze pregresse affini ai temi dell'Age Diversity Management;
- conoscenza dei territori coinvolti nello sviluppo del progetto stesso e loro stakeholder;
- possesso di competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicative e relazionali anche in contesti istituzionali.

Nel caso di candidature che coinvolgano soggetti occupati, l'impegno dovrà essere compatibile, anche in termini di tempo, con l'attività per cui ci si candida.

3. Descrizione dell'attività di animazione territoriale

Attraverso il coinvolgimento della figura professionale individuata, la borsa di animazione territoriale ha la finalità di promuovere best-practice, networking tra partner e i diversi attori coinvolti nel progetto, per favorire lo sviluppo di reti territoriali che possano supportare le persone nella sfida alla base delle strategie dell'Age Diversity Management. Favorirà inoltre occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi.

Il beneficiario dovrà quindi collaborare alla:

1. produzione degli output di progetto anche attraverso la raccolta di dati quantitativi e qualitativi (es. questionari, interviste etc.), basandosi sul paradigma del ciclo evolutivo delle competenze per comprendere al meglio i vissuti e i percepiti dei lavoratori che vivono all'interno della complessità dei cambiamenti richiesti dal mondo del lavoro;
2. creazione di un networking strategico tra i diversi stakeholder coinvolti nella realizzazione delle attività progettuali, una condivisione di modelli e metodi per supportare un equilibrio tra le diverse generazioni all'interno delle organizzazioni, per favorire iniziative di cross-fertilization

generazionale.

Per favorire il networking e lo sviluppo di reti territoriali il beneficiario è tenuto a:

- a. partecipare a eventi locali, fiere, conferenze e workshop per intrecciare relazioni di valore;
 - b. creare, animare e partecipare a gruppi di lavoro nell'ambito delle attività dei partner, delle associazioni di categoria, per condividere conoscenze, esperienze e risorse;
 - c. utilizzare strategicamente i social media;
3. a conclusione del proprio lavoro, redigere un report conclusivo sull'attività svolta, che ne evidenzi i risultati conseguiti, accompagnato da un abstract della stessa.

4. Durata e ammontare della borsa di animazione territoriale

La borsa di animazione decorrerà da ottobre 2024 e avrà una durata complessiva di 8 mesi, per un totale di 1.280 ore.

Per remunerare l'attività di animazione territoriale è previsto un ammontare complessivo di **17.360,00 euro** (omnicomprensivi).

Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3, sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di animazione territoriale. Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati avanzamento lavori, giustificati da un timesheet mensile di registrazione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale svolte nel periodo e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati ai punti 1-2-3 di cui al punto 3.

5. Modalità di candidatura e selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione delle loro esperienze indicate nel loro curriculum vitae e di un colloquio motivazionale.

– Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, all'indirizzo e-mail **info.verona@t2i.it**, **entro e non oltre le ore 10.00 di mercoledì 23/10/2024**. La candidatura deve comprendere:

- a. una lettera di presentazione attraverso cui specificare le ragioni e gli interessi alla base della candidatura, evidenziando inoltre come le precedenti esperienze riportate nel cv possono contribuire concretamente alla realizzazione delle attività di animazione;
- b. CV in formato Europass;
- c. copia di un documento di identità valido.

– Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione, il cui giudizio è insindacabile, composta da due o più rappresentanti.

– Selezione dei candidati



A seguito della verifica dei curricula ricevuti, la Commissione di selezione comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale.

Le sessioni di selezione dei candidati si svolgeranno su appuntamento presso la sede di t2i trasferimento tecnologico e innovazione in Camera di Commercio, Corso Porta Nuova 96 37121 Verona dalle ore 09.30 di lunedì **28/10/2024**.

– **Pubblicazione dei risultati**

I risultati della selezione verranno comunicati ai candidati al termine della giornata di selezione.

Nel caso allo scadere dei termini non fossero pervenute candidature idonee, t2i si riserva la possibilità di prorogare i termini di scadenza del bando.

Per maggiori informazioni: marco.brunelli@t2i.it Tel. 045/87 66 944